

Todo tipo de estudios AD-HOC

Estudios sobre consumidor:

- Equipamientos
- Motivaciones
- Hábitos
- Usos
- Actitudes

Estudios sobre Comunicación

- Pre-test
- Post-tests
- Búsqueda de ejes de comunicación

Estudios sobre clientela:

- Tipologías
- Segmentación
- Fidelización
- Calidad de servicio
- Satisfacción de clientes

Estudios de imagen:

- Institucionales
- De empresas
- De marcas

Estudios sobre distribución

- Gestión de categorías adyacencias
- Árboles de decisión
- Afluencia a centros
- Precios (Elasticidad/Trade off)
- Merchandising
- Localización

Estudios de opinión pública

- Sectoriales
- pre-electorales
- Electorales

Estudios sobre productos

- Test de conceptos
- Detección y búsqueda de huecos de mercado
- Test de producto
- Test de marca
- Seguimiento de mercado
- Test de envase
- Extensión de línea de productos / marca
- Proyectivos nuevos productos

Estudios de generación de ideas

Estudios business to business

Paneles de audiencia de medios

Estudios de estilos de vida

Paneles de usuarios