

Esta filosofía agrupa a los siguientes profesionales:

*** PEDRO PATERNAIN DIRECTOR GENERAL**

- Economista.
- Experiencia en estudios desde 1970.
En empresas (Henkel Ibérica, CPC).
En institutos (DYMPANEL, METRA SEIS).

*** ENRIC MUR DIRECTOR TÉCNICO**

- Psicólogo social.
- Profesor de las facultades de Psicología y Ciencias de la Comunicación de la Universidad Ramón Llull.
- Técnico y Jefe de Estudios en METRA SEIS desde 1991 a 2000.

*** CHARO DOMÍNGUEZ DIRECTORA DE CAMPO**

- Responsable del Departamento de Campo de METRA SEIS desde 1995 a 2000.

*** JOSÉ LUÍS ÁLVAREZ SOCIO DIRECTOR EN MADRID**

- Psicólogo social.
- Profesor de Psicología Social de la Universidad Central de Madrid de 1969 a 1987.
- Director de Proyectos en METRA SEIS de 1973 a 2006. Autor de múltiples trabajos publicados por el C.I.S y otros organismos, conferenciante en los principales foros del sector.

*** ELENA SOTOS JEFA DE ESTUDIOS**

- Socióloga.
- Técnica de estudios en EMOPUBLICA-BURKE desde 1986 a 1990.
- Jefa de Estudios en METRA SEIS desde 1990 a 1993.
- Consultora principal en DEMOSCOPIA y RSGB-TAYLOR NELSON SOFRES (Londres).
- Profesora y conferenciante en la Universidad Complutense, Universidad Alcalá de Henares e IMAF.

*** MAR GONZÁLEZ**

JEFA DE ESTUDIOS

- Psicóloga.
- Ha trabajado en METRA SEIS y McCANN ERICKSON de 1987 a 1989.
- Jefe de Estudios en FERRER EUROPA desde 1990 a 1992 y free lance 1992 a 1997.
- Como directora de proyectos en METRA SEIS desde 1997 a 2007.
- En 2007 directora de proyectos en SYNOVATE.

*** ROSA MUNTANÉ**

JEFE DE ESTUDIOS

- Licenciada en Investigación y Técnicas de Mercado (ITM).
- Experiencia en investigación en institutos (1997 a 2000) en TNS Ad-hoc y STAFF CONSULTANTS, S.L.
- En empresas desde 2000 a 2008 en CHUPA CHUPS y SARA LEE.

*** BÁRBARA CASADO**

AYUDANTE TÉCNICO

- Licenciada en Química.
- Técnica en estudios de mercado AEDEMO.